

## REGULAMIN PROMOCJI LOJALNOŚCIOWEJ Dla Przedstawicieli klientów Unisoft Sp. z o.o. „Jakość i Bezpieczeństwo”

Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjęto następujące definicje:

„**Promocja**” – Promocja dla Przedstawicieli klientów Unisoft Sp. z o.o. „Jakość i Bezpieczeństwo”.

„**Dzień roboczy**” – dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

„**Unisoft**” – Unisoft Sp. z o.o., z siedzibą w Gdyni (81-368) przy ul. Pułaskiego 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140627, będąca pomysłodawcą Promocji.

„**Portal**” – internetowy portal Unisoft o nazwie Jakość i Bezpieczeństwo, umieszczony pod adresem [www.unisoft.com.pl](http://www.unisoft.com.pl) zakładka „Promocje”, służący do bieżącej obsługi Promocji.

„**Klient**” – przedsiębiorca będący partnerem handlowym Unisoft, dokonujący w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zakupu produktów objętych Promocją.

„**Przedstawiciel Klienta**” - pracownik klienta Unisoft, który na podstawie umowy cywilnoprawnej zawartej z Klientem dokonuje zakupu produktów objętych Promocją, który zarejestrował się na Portalu jako Uczestnik Promocji.

„**Lista produktów**” – lista Produktów biorących udział w Promocji, podzielona na poszczególne rodziny produktów.

„**Regulamin**” – niniejszy regulamin wraz z jego późniejszymi zmianami.

### I. Postanowienia ogólne

1.1. **Promocja stanowi przedsięwzięcie marketingowo-technologiczne mające na celu promowanie produktów bardzo dobrych technologicznie i jakościowo. Cel podstawowy jednak, to próba zadbania o jakość produktów informatyczno-komputerowych nabywanych przez klientów Unisoft.**

1.2. Organizatorem promocji pod nazwą „Jakość i Bezpieczeństwo”, zwanego dalej Promocją, Unisoft Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-368) przy ulicy Pułaskiego 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000140627, o kapitale zakładowym w wysokości 50.000,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP) 586 010 35 41.

1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

1.4. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Promocja jest ograniczona czasowo. Termin zakończenia promocji – 31.12.2008 r.

1.6. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia promocji lub zakończenia jej przed czasem powiadamiając o tym fakcie z 30 dniowym wyprzedzeniem.

### II. Uczestnictwo w Promocji

2.1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Przedstawiciele Klienta, którzy realizują zakup nowych Produktów promowanych w Promocji, tj. serwerów, komputerów, notebooków, monitorów, oraz oprogramowania i innych.

2.2. Przedstawicielem Klienta może być tylko jeden pracownik od jednego Klienta.

- 2.3. Aby wziąć udział w Promocji Przedstawiciel Klienta musi zarejestrować swoje Uczestnictwo wypełniając odpowiedni formularz i przesyłając do Unisoft pocztą. Dokumenty i formularze dostępne na Portalu [www.unisoft.com.pl](http://www.unisoft.com.pl) w zakładce Promocje.
- 2.4. Rejestracja stanowić będzie jednocześnie akceptację przez Przedstawiciela Klienta warunków ustalonych niniejszym Regulaminem.
- 2.5. Dodatkowym warunkiem udziału w Promocji jest uzyskanie przez Przedstawiciela Klienta zgody na jego udział w Promocji od swojego przełożonego lub właściciela/prezesa przedsiębiorstwa, w którym jest zatrudniony.
- 2.6. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
- 2.7. Udział w Promocji jest dobrowolny. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji.
- 2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Przedstawiciela Klienta prawa do udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez tego Uczestnika zasad Regulaminu, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Unisoft, jego wizerunek, renomę lub interesy.
- 2.9. Z chwilą utraty przez Uczestnika statusu pracownika Klienta, osoba ta przestaje być Przedstawicielem Klienta, jeżeli taka osoba wygrała wcześniej nagrodę, o której mowa w **pkt 4.1.a**, to zachowuje ona prawo jedynie do tej nagrody.
- 2.10. Kontakt z Uczestnikiem Promocji przebiega drogą e-mail-ową. Organizator może przysyłać informacje dotyczące aktualnej listy produktów objętych Promocją, informacje o stanie punktowym i pozostałe informacje dotyczące realizacji Promocji.

### III. Zasady przyznawania Punktów i nagród w Promocji

- 3.1. Promocją objęte są wybrane produkty (zwane dalej w niniejszym regulaminie „Produktami”) tj.: serwery IBM, streamery HP, komputery i notebooki Lenovo oraz inne dodatkowe produkty wyszczególnione na Portalu. Lista Produktów może ulegać zmianie w czasie trwania Promocji. Aktualna lista Produktów będzie udostępniana na Portalu.
- 3.2. Promocja polega na tym, że Uczestnicy dokonują zakupów produktów objętych Promocją.
- 3.3. Po dokonaniu zakupów (oraz ich rejestracji) produktów objętych Promocją na indywidualnym koncie punktowym Przedstawiciela Klienta zostaną zarejestrowane przyznane mu punkty.
- 3.4. Rejestracja zakupów odbywa się poprzez wysłanie maila (na adres [logistyka@unisoft.com.pl](mailto:logistyka@unisoft.com.pl)) lub faksu (na numer 058 782 61 18) z podaniem numeru faktury, wyszczególnionym zakupionym asortymentem oraz podsumowaniem wartości zakupów objętych promocją. Na Portalu Promocji znajduje się odpowiedni formularz zgłoszenia.
- 3.5. Zgłoszenia zakupów należy dokonać w terminie do 2 miesięcy od dokonania zakupu, jednak nie później, niż miesiąc po zakończeniu promocji.
- 3.6. Rejestracja zakupów dotyczy jedynie okresu od początku promocji tj. od 1.07.2008 r.
- 3.7. Uczestnicy Promocji rejestrują zakupy poprzez wysłanie odpowiedniej informacji (wg wzoru formularza na Portalu) na wskazany w Portalu adres e-mail.
- 3.8. Zarejestrowane przez Uczestnika w Portalu zakupy Produktów zostaną przeliczone na Punkty, wartości punktowe będą przechowywane na indywidualnych kontach użytkowników, o stanie konta punkowego użytkownicy będą informowani zwrotnym mailem po zarejestrowaniu zakupu.

3.9. W przypadku wykazania niezgodności pomiędzy zarejestrowanymi przez Uczestnika zakupami, a danymi sprzedażowymi Unisoft, Organizator dokona korekty ilości zarejestrowanych Produktów na koncie Uczestnika, zgodnie z własnymi raportami sprzedaży i powiadomi o tym Uczestnika Promocji.

3.10. 10-ciu Przedstawicieli Klienta, którzy jako pierwsi zarejestrują się na Portalu i dokonają rejestracji przynajmniej jednego zakupu Produktu będzie uprawnionych do otrzymania nagrody, o której mowa w pkt 4.1.a).

3.11. Punktacja – 100 zł netto zakupu Klienta, zgłoszona przez Przedstawiciela Klienta daje 1 punkt na nagrody. Zaokrąglenie punktów następuje w dół, np. 199 zł daje 1 punkt.

3.12. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany zasad przyznawania Uczestnikom Punktów w Promocji w czasie jej trwania, w szczególności Organizator może obejmować Promocją dodatkowe produkty i nadawać im określoną przez siebie wartość punktową. O wszystkich ewentualnych zmianach zasad Promocji, Organizator będzie informował Uczestników na Portalu, a w szczególności na Portalu będzie umieszczona, na bieżąco aktualizowana, lista Produktów.

#### IV. Nagrody w Promocji

4.1. Nagrodami w Promocji jest:

- a) 20 nagród, 10 pierwszych osób otrzyma **kamerę internetową** firmy Microsoft, a pozostałe 10 osób otrzyma nagrodę niespodziankę. Wartość nagrody nie przekracza kwoty 100 zł.
- b) asortyment nagród dostępny na Portalu.

4.2. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.

4.3. Laureaci nagród nie mogą przenieść prawa do nagrody na osoby trzecie.

4.4. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

4.5. Organizator zastrzega możliwość zmiany nagrody, gdy konkretny model będzie nieosiągalny na inny o podobnej funkcjonalności i wartości.

#### V. Wydawanie nagród w Promocji

5.1. Nagrody wskazane w punkcie 4.1.a zostaną wydane Uczestnikom przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przez Uczestnika przy rejestracji w Promocji w terminie 14 dni od dnia pierwszego zakupu oraz rejestracji Produktów. Koszty dostarczenia nagrody ponosi Organizator. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na liście przewozowym obowiązującym u danego przewoźnika.

5.2. Nagrody określone w pkt 4.1.b zostaną wydane zwycięzcom Promocji przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przez Uczestnika przy rejestracji w Promocji zgodnie z **pkt 2.3.** w terminie 21 dni od zgłoszenia przez Uczestnika wyboru nagrody. Koszty dostarczenia nagrody ponosi Organizator. Uczestnik potwierdza odbiór nagrody własnoręcznym podpisem na protokole odbioru przesyłki pocztowej lub kurierskiej.

5.3. Nagrody będą wysyłane na koszt Organizatora najwyżej 1-krotnie. Jeśli nagroda wysłana 1 raz nie zostanie odebrana, kolejna wysyłka może nastąpić wyłącznie na koszt Uczestnika, jeśli Uczestnik powiadomi o takiej woli Organizatora. O konieczności ponownego wysłania nagrody, o której mowa w pkt. 4.1 b) Uczestnik zobowiązany jest powiadomić Organizatora nie później niż 30 dni daty od pierwszej wysyłki.

5.4. Powiadomienie powinno zostać wykonane faksem na nr 058 782 61 18 lub e-mailem na adres [logistyka@unisoft.com.pl](mailto:logistyka@unisoft.com.pl) za każdym razem podając temat: „Promocja Jakość i Bezpieczeństwo”.

## **VI. Postępowanie reklamacyjne dotyczące wad nagród wydanych w ramach Promocji**

6.1. Wszystkie czynności związane ze sprawdzeniem nagrody wskazanej w punkcie 4.1 lit a) pod względem uszkodzeń mechanicznych, muszą być wykonane przy odbiorze nagrody. Reklamacje z powodu uszkodzeń mechanicznych nagrody Uczestnik zobowiązany jest zgłaszać w momencie odbioru nagrody, w obecności kuriera bądź pracownika poczty. W przypadku wystąpienia widocznych uszkodzeń i w razie stwierdzenia wad Uczestnik powinien odmówić przyjęcia nagrody i żądać odnotowania odmowy na specjalnym formularzu reklamacji.

6.2. Reklamacje dotyczące wad nagrody, zgłoszone poza procedurą, o której mowa w pkt. 6.1. nie będą brane pod uwagę.

6.3. Reklamacje z powodu wad ukrytych i jakościowych nagród Uczestnik może zgłaszać w terminie 7 dni od dnia wydania nagrody. W tym celu Uczestnik powinien zwrócić wydaną nagrodę przesyłką kurierską oraz szczegółowo opisać powód reklamacji. Organizator zastrzega, że rozpatrzenie reklamacji zależy od zasad rozpatrywania reklamacji przez dostawcę nagrody.

6.4. Poza przypadkami przewidzianymi powyżej w punktach 6.1-6.3 Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu nagrody.

## **VII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu promocji**

7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Promocji.

7.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.

7.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko lub nazwę) Uczestnika, dokładny adres oraz telefon kontaktowy, adres siedziby Klienta, u którego Uczestnik jest zatrudniony lub z którym współpracuje, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

7.4. Decyzje rozstrzygające zgłaszane reklamacje podejmuje Organizator w oparciu o Regulamin w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne.

7.5. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora w terminie 7 dni od rozpatrzenia reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji.

## **VIII. Odpowiedzialność Organizatora**

8.1. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości przysługującej nagrody.

8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania poczty czy kuriera.

8.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych przez Uczestników.

**IX. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników**

9.1. Dane Przedstawicieli Klienta będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

9.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją będzie Unisoft.

9.3. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

**X. Postanowienia końcowe**

10.1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu w czasie jego trwania. W takim przypadku Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianie.

10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Promocji. O tym fakcie Uczestnicy zostaną powiadomieni na 30 dni przed zakończeniem promocji.

10.3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Unisoft.

10.4. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, wszelkie materiały reklamowe i promocyjne mają znaczenie czysto informacyjne.

10.5. Niniejszy Regulamin Promocji jest dostępny dla Uczestników w czasie trwania Promocji na Portalu, a na życzenie Uczestnika Regulamin zostanie mu przesłany za pośrednictwem poczty elektronicznej.